



20/05/2025

לכבוד

משתתפי מכרז 1/2025

ג.א.נ.,

הנדון: קובץ שאלות, תשובות והבהרות מס' 3

מכרז מס' 1/2025 התקנה, תחזוקה ותפעול של מתקני פרסום עירוניים על גבי גשרים

ומעברים תת קרקעיים ומתן זכות פרסום על מתקנים אלו בעיר תל אביב - יפו

1. מצ"ב קובץ שאלות, תשובות והבהרות מס' 3 למכרז שבנדון (להלן: "המכרז").
2. מסמך זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ויש לצרפו להצעה כשהוא חתום בתחתית עמוד זה.

בכבוד רב,

חגית גרוס, מנכ"לית

אל:

הרשות לפיתוח כלכלי תל אביב יפו בע"מ

תל אביב, פארק עתידים, בניין מס' 2, קומה 1

הנני מאשר קבלת המסמך במלואו 31 עמודים בסה"כ.

הנני מסכים לכל האמור במסמך זה.

קראתי בעיון רב את מסמכי המכרז, על נספחיהם וצורפותיהם, לרבות מכתב הבהרה זה, הבנתי את תוכנם, משמעותם והשלכותיהם, והגשתי את הצעתי לאחר שהבנתי והסכמתי לקבוע בהם והצעתי כוללת התחשבות בכל מסמכי המכרז, לרבות האמור במכתב הבהרה זה.

שם המציע:

חתימה וחותמת של המציע:

שם/שמות החותם/החותמים:



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
1.			ישנה חוסר הלימה בין רשימת הגשרים בגוף המכרז לזו שבנספח ב' סעיף 5.5 נבקש רשימה מעודכנת (בגוף המכרז מצויין גשר שי עגנון/נמיר כמסך דיגיטאלי ובנספח ב' סעיף 5.5 מצויין גשר "לוינסקי"). נבקש הבהרה.	ראו קובץ הבהרות מספר 1.
2.			מצויין במכרז 6 מתקנים דיגיטאליים על גבי הגשרים. בפועל ברשימות ישנם רק 5 מיקומים (שני גשרים + 3 שיקועים) נבקש הבהרה.	ראו קובץ הבהרות מספר 1.
3.			האם הצבת המסכים על גבי 6 גשרים מדובר על שני צידי הגשר/שיקוע או אחד?	בהצבת המסכים מדובר על שני צידי הגשר/שיקוע, ראה טבלה בסעיף 5.5 לנספח ב' לחוזה המעודכן בקובץ הבהרות מספר 1.
4.			האם בגשרים אותם הרשות מבקשת להציב כמסכים יש פילר חשמל או שמא הזוכה נידרש לדאוג לכך בעצמו?	הזוכה נדרש להתקנת פילר חשמל, ראה סעיף 10.1 לחוזה - נספח מס' 9 למסמכי המכרז.
5.			האם במקומות בהם נדרש הזוכה להקים מסך אלקטרוני/דיגיטאלי ישנו מקור חשמל קבוע? היות ובקשה להתקנת מקור חשמל קבוע (פילר) יכולה לקחת אף שנה.	ראו תשובה לשאלה מס' 4.
6.		7.2	האם בזמן הקמת התשתית קונסטרוקציה של השלטים והמסכים העירייה תוכל לסייע באישורים לסגירת נתיבים לטובת העבודה?	הזוכה יידרש לפעול בהתאם להוראות מסמכי המכרז בכל הקשור לקבלת אישור/היתר לצורך הצבת מתקני הפרסום ו/או רכיביהם ו/או מחובריהם.
7.		סעיף 15 להסכם	במכרז ניתן זמן אויר ניכר לשלוט ופרסום עצמי של העירייה ובה בעת מקבלת העירייה תשלום בגין ימים אלו. מבקשים לתקן שעבור הימים וזמן האויר של פרסום העירייה לא יבוצע תשלום.	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
8.		סעיף 7	האם הזכין מחויב להתקין מסך דיגיטלי או שזאת זכות ואופציה שלו? (הנ"ל לאור כך שבגשרים העיליים יש 2 פורמטים)	בהתאם למוזכר בס"ק 3.2.3 במסמך הבהרות 1 מיום 18.3.2025 הגשרים בהם ניתן להציג שילוט סטטי [באמצעות הפקת שמשונית] הם הגשרים המזוהים – קק"ל ו-דרך הטייסים. בכל שאר הגשרים והשיקועים יותקנו מסכים אלקטרוניים והכל בכפוף ובהתאם לכלל הוראות מסמכי המכרז.
9.		סעיפים 7 ו-10	במקרה שהזכין יצטרך להתחבר ישירות דרך חברת חשמל, זמן ההתארגנות לוקח זמן רב, מבקשים להאריך את תקופת ההתארגנות במקרה זה.	הבקשה נדחית.
10.	נספח ב' לחוזה (מעודכן) - מפרט טכני להצבת הפרסומים	סעיפים שונים	בסעיפים אלו נכתב כי גובה השילוט יהיה שונה בין גשר לגשר, לפי מאפיינים השונים של אותו גשר – הנתונים המקסימליים האפשריים הרי קיימים אצלכם ואין באפשרותנו לבצע בדיקה עצמאית שלהם, נבקש לקבל את המידה המקסימליות של גובהו של כל גשר וגשר, ולא רק במ"ר.	הבקשה נדחית. לא ניתן בעת הזאת להציג במדויק את גובהו המקסימלי של כל גשר. זאת ועוד, הנתונים שסופקו שכוללים בין היתר את שטחו המשוער של כל שלט, הדמיות להמחשה וקווי מתאר התוחמים את השטח המיועד להצגת שלטים מעניקים למתעניין את הנתונים הנדרשים לכלכל את צעדיו.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
11.	נספח ב' לחוזה (מעודכן) - טיפול בגשרים הדיגיטליים	סעיפים שונים	דרשתם כי הטיפול במסכים יהיה פרונטלי, ומצד שני הינכם אוסרים על הצבת מרפסות טיפול בחזית השלטים – לפיכך, אתם מאלצים את הזכיין לטפל בשלטים אך ורק באמצעות מנופים מנתיבי התחבורה שמתחת לגשר, מה שיצריך את סגירתם (חלקית או מלאה) לצורך טיפול שוטף במסכים – הדבר אינו הגיוני שכן הוא מצריך אישורים מיוחדים מראש, תיאום עם משטרה וגורמי אכיפה נוספים, והפסקת התנועה מתחת לגשרים/מעברים תת קרקעיים – בעוד שהצורך בטיפול במסך יכול להיות באופן יומיומי, ובכל מקרה יצריך טיפול מהיר תוך שעות ולא ימים/שבועות שבהם המסכים לא יתפקדו. לפיכך מתבקשת הבהרה כי יתאפשר לזכיין להתקין מרפסות טיפול פרונטליות במקרה של מסכים עם טיפול פרונטלי, או מרפסות אחוריות למקרה של מסכים עם טיפול אחורי.	הבקשה נדחת. אלו ההנחיות שהועברו על ידי ועדת השילוט העירונית נכון למועד פרסום המכרז. מבלי להתחייב בשום אופן ומבלי שהזוכה יהא רשאי לבוא בכל טענה ו/או דרישה כלפי הרשות ו/או העירייה בנוגע לכך, אם הזוכה יקבל את אישור ועדת השילוט לביצוע השינוי, אין מניעה מבחינת הרשות. אולם מובהר ומודגש בזאת כי אלו הן ההנחיות הרלוונטיות ואין כל הבטחה ו/או מצג כי יחול ו/או ייתכן שינוי כלשהו בנוגע אליהן.
12.	נספח ב' לחוזה (מעודכן) - חשמל רציף למתקנים	2.6	בסעיף זה נרשם כי החברה תתכנן ותספק לוח חשמל משני. האם הרשות דואגת לספק לוח חשמל ראשי? כלומר האם ישנם אישורים להצבת פילרים מחברת החשמל לטובת הגשרים? יודגש כי בקשה להצבת פילרים מחברת החשמל אורכת בין חצי שנה לשנה, הרבה מעבר לתקופת ההיערכות שמופיעה במכרז, האם ניתן להאריכה בהתאם?	ראו תשובה לשאלה מס' 4 לעיל, ולא יחול שינוי בתקופת ההיערכות.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
13.	נספח ב' לחוזה (מעודכן) - היתרים ואישורים	1.9	במידה ואכן הזכיון יידרש להוציא היתר בנייה, הרי שהוצאתו אורכת זמן רב, הרבה מעבר לתקופת ההיערכות שנקובה במכרז, האם ניתן להאריכה בהתאם?	הבקשה נדחית. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא הבקשה.
14.	התחייבות לגודל מינימאלי להקמה ו/או לתשלום?	8.5 5.5	נבקש לוודא שהזוכה יקבע את הגודל המותאם בכל מיקום, בתואי השטח המתאים ובהתאם לערך המסחרי האמיתי והתשלום יהיה בהתאם למ"ר בפועל של כל מתקן. נבקש לוודא כי המידות המופיעות בטבלה זו הינם הערכה בלבד ולא ישמשו לצורך קביעת המינימום שטח לתשלום.	הבקשה נדחית. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא הבקשה.
15.	תקופת החוזה	1.4.4 6	תקופת החוזה היא רק 6 שנים, אשר במהלכן על הזוכה: לשאת מראש ומתחילת החוזה בהשקעה הראשונית הגבוהה הקשורה לייצור והתקנה של מסכים דיגיטליים העומדים בסטנדרטים גבוהים של איכות. לשאת בעלויות התפעול הגבוהות הקשורות למשאבי אנוש וחומר המוקדשים לביצוע כל העבודות והשירותים (מכירות, שיווק, תכנון מדיה פרסומית, התקנה, ניקיון, תחזוקה ובדיקה של מיקומים ואמצעי הפרסום...) לשלם את דמי הזיכיון המשמעותיים השנתיים לרשות.	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			תקופת החוזה היא קריטית כדי לאפשר לזוכה למצב את אמצעי הפרסום על הגשרים והמעברים התת-קרקעיים בת"א- יפו, לבנות תיק לקוחות נאמן, הנחוץ למקסם את הכנסות הפרסום ולהפחית את ההשקעות הגבוהות הנדרשות בחוזה. עבור פרויקטים דומים, שאפתניים ואיכותיים מסוג זה, ערים אחרות ברחבי העולם בדרך כלל מספקות חוזי פרסום ארוכי טווח. לפיכך, אנו מבקשים כי תקופת החוזה הראשונית תיקבע ל- 8 שנים (במקום 6 שנים), עם אפשרות לצדדים לחדש את החוזה, בהסכמה הדדית, בסוף תקופה זו. או להאריך אוטומטית את תקופת החוזה בשנתיים נוספות, אלא אם כן תהיה הפרה של החוזה על ידי הזכיין.	
16.	מועד סיום מרפסת העירייה	1.4.3	מה התאריך הסופי להעברת ההתקשרות? כתוב שהתאריך עשוי להשתנות.	ראו סעיפים 1.4.3 למכרז, 2.3.1.3 לחוזה ההתקשרות, וסעיף 5.5 לנספח ב' לחוזה ההתקשרות.
17.	תחילת ההתקשרות	1.4.4	בתנאי שההפעלה המסחרית של כל המתקנים תחל ממועד השלמת כל התקנת מתקן, ובהתחשב בכך שהפעלה מסחרית כזו היא מקור ההכנסה היחיד למימון ההתקנה והתחזוקה של המתקנים, נבקש שתאריך תחילת החוזה יהיה לאחר השלמת ההתקנה והפעלה מסחרית של כל המתקנים או לפחות 80% מהם, על מנת לאפשר לחברה להחזיר את	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			ההשקעה ולייצר ערך בעת המכירה (גשרים בודדים אינם סחירים באותה רמה כמו חבילת גשרים מלאה).	
18.	חשמל במתקנים	10.2	1. האם ידוע אם יש אפשרות לחיבור חשמל קבוע 24/7 למקור חשמל עירוני במיקומים המתקנים הדיגיטליים ו/או הסטטיים או חלקם?	1. לא.
		10.3	2. לזוכה אין שליטה על חברת החשמל, והוא כפוף להתנהלות של חברת החשמל ולנהלי העבודה שלה שאינם בשליטתו, והדבר הינו מהותי להתקשרות זו. לפיכך נבקש לאפשר חיבור חשמל גם במקרה של נחיצות בהקמת פילר.	2. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש.
		10.5	3. נבקש לשלם 90% מעלות החשמל (באופן מותאם ל% הפרסום המסחרי).	3. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש.
19.	פרסום מכרז נוסף לגשרים	12.1.1.8	נבקש למחוק את האפשרות של הרשות לפרסם מכרז על מתקני פרסום נוספים על גשרים שלא באמצעות הזוכה או לחילופין לאפשר זכות סירוב ראשונה לזוכה במחיר החוזה.	הבקשה נדחת. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא הבקשה. למותר לציין כי זכויות הצבת שילוט ע"ג מתקנים נוספים יוענקו לחברה בהתאם ובכפוף למוזכר בסעיפים 12.1.1.1 עד 12.1.1.8.
20.	הוספת מתקני פרסום	1.4.5 12.1.1	נבקש לוודא כי תינתן לזוכה האפשרות לסרב לבקשה להוספת מסכים/ מתקני פרסום סטטיים (משיקולים מסחריים).	לזוכה המכרז תהא זכות לסרב להוספת מתקנים נוספים (כולל מתקנים סטטיים) בהתאם ובכפוף למוזכר בס"ק 12.1.1.2 ו- 12.1.1.8 לחוזה המכרז.
21.	ביטול מתקני פרסום	1.4.5 12.1.2	מהן הנסיבות שבגינן יתבקש הזוכה להסיר/ להסיר חלקית מסכים/ מתקני פרסום?	1. אין בעת הזאת כדי לפרט או למנות נסיבות או שיקולים להסרת מתקני שילוט במהלכה של תקופת ההתקשרות.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			הסכומים הנקובים לגבי החזר הינם נמוכים משמעותית ממחירים השוק וכל ההשקעה הכרוכה בהתקנות המבוקשות ולכן נבקש החזר בהתאם להוצאות בפועל (בכפוף להצגת חשבוניות). במקרה של הסרה של מתקן נבקש כי החברה תהיה זכאית להחזר בהתאם להוצאות בפועל של התקנה, תחזוקה והפעלת המתקנים. במקרה של העתקה, החברה תהיה זכאית להחזר בהתאם להוצאות ההעתקה בפועל.	2. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בעניינם של שאר הנושאים שהועלו במסגרתה של בקשה/שאלה זו.
22.	דמי זיכיון עבור פרסום דיגיטלי על גבי מעברים תת- קרקעיים		התמורה עבור שלושת המעברים התת-קרקעיים הדיגיטליים אינה יכולה להיות זהה לזו עבור הגשרים הדיגיטליים, מכיוון שהמיקומים והחשיפה נמוכים יותר ופחות אטרקטיביים בעיני המפרסמים מבחינה מסחרית. גודלם הקטן של המסכים, בשילוב עם תמרורי תנועה ואילוצים טכניים, פוגעים באטרקטיביות של מתקנים אלה. לפיכך, בין היתר בשל ניסיונו, אנו מבקשים שהתמורה עבור המעברים התת-קרקעיים הדיגיטליים תהיה בין 50% ל-60% מהתמורה עבור גשרים עיליים, ואנו מבקשים לתקן בהתאם את נספח 4 למכרז.	הבקשה נדחת.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
23.	הסבת פרסום דיגיטלי לסטטי בהוראת הרשות/ עירייה	12.1.4	סעיף 12.1.4 להסכם קובע כי אם מכל סיבה שהיא לא יתקבלו האישורים הדרושים מהרשויות עבור המתקנים עם חזית פרסום דיגיטלית, הרשות רשאית, לפי שיקול דעתה, להורות לחברה להתקין מתקן עם חזית פרסום סטטית. עם זאת, על מנת לעמוד בלוחות הזמנים של מכרז זה, על הזוכה לבצע הזמנה של מסכים, קונסטרוקציה וכל הרכיבים הנדרשים להתקנה ולהפעלה של מסכים דיגיטליים. לא ניתן להמתין עד לקבלת כל האישורים כדי לבצע את ההזמנה ולהתחיל בהכנות להצבת המסכים, מבלי לחרוד מלוחות הזמנים שהוגדרו במכרז. בנוסף לכך, הערך המסחרי של פרסום סטטי נמוך משמעותית מדיגיטלי, דבר אשר יפחית את הערך הכולל של רשת הפרסום של המתקנים ביחס גבוה יותר מההפרש בתמורה בין סטטי לאלקטרוני שנקבע בדרישות המכרז. לכן, במקרה של אי קבלת האישורים הנדרשים להתקנת המתקנים דיגיטליים: • אנו מבקשים מהרשות לפצות את החברה בסכום ההוצאות בפועל (בכפוף להצגת חשבוניות). • להתאים את החוזה לתנאים החדשים ולערך המותאם של החוזה.	הבקשות נדחות. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושאים המבוקשים.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
24.	העתקת מתקן פרסום	14.8.3.2	העתקה של מתקן פרסום, לא כל שכן דיגיטלי, הינה עבודה מורכבת, מסובכת ויקרה מאוד. אין זה סביר כי לא יהיה כל פיצוי מצד הרשות/ העירייה בדרישה שכזו. לפיכך, נבקש כי במקרה כזה יהיה פיצוי בגין עלות ההעתקה (בכפוף להצגת חשבוניות בגין העבודות שיבוצעו).	סעיף 14.8.3.2 יתוקן כדלקמן: "14.8.3.2 ככל שתידרש העתקה של המתקן לגשר חלופי, יחול האמור בסעיף 12.1.1 לעיל ואם יוסכם על מקום חלופי למתקן, הרשות לא תשלם לחברה כל פיצוי בגין העתקת המתקן, למעט סכום חד פעמי בגין העתקת המתקן כמפורט להלן ולפיצוי זה בלבד: 1,000 ₪ בתוספת מע"מ כדין, לכל מ"ר של פן פרסום אלקטרוני. למען הסר ספק מובהר בזאת כי בגין העתקת פן פרסום סטטי, לא ישולם כל פיצוי."
25.	ביטול ההסכם או חלקו	1.4.10 למכרז 6.3 26	לפי סעיף זה לרשות יש את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי ומכל סיבה שהיא, לסיים את החוזה. במקרה כזה, הזוכה לא יהיה זכאי לכל תמורה או פיצוי מהרשות, למעט האמור בסעיף 17.13 (פיצוי עבור מתקן שהוסר). 1. בנוסף להתקנת המתקנים החדשים, המכרז דורש ביצוע פעולות ופעילויות מיוחדות במהלך תקופת ההכנה כגון הכנת תוכנית עבודה להצבת מתקנים חדשים, מעקב אחר הגשת בקשות הנוגעות למתקני פרסום חדשים (תיאור מיקומים, תצלומים, הדמיה של המבנה החדש במיקום המבוקש, תיאור מתקן הפרסום...), הקמה והתאמה של מערכת SaaS לניהול הפרסום הדיגיטלי, ביצוע בקשה מפורטת להצבת	הבקשות נדחות. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקשים.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			מתקני פרסום חדשים (תיעוד, סימון המיקומים, תצלומים, חוות דעת של יועצים מומחים לאישור הנגישות והבטיחות של המבנים שיותקנו בכל מיקום, תוכנית הנדסית להתקנות, אישורי וועדת שילוט, מפרטים טכניים (כולל מידות, שיטת ביסוס, חפירה, חיבורי חשמל, תוכנית תקשורת...) ועוד. בנוסף, במקרה של סיום מוקדם, הזוכה יישא בעלויות שונות של פיטורין ופיצויי פיטורין, עלויות סיום שנגרמו לזוכה מול הספקים שלו ועובדים אשר יגויסו עבור הרחבת הפעילות. לפיכך, במקרה של סיום מוקדם על ידי הרשות כאמור בסעיף 1.4.10, בנוסף לשיפוי עבור עלות המתקנים שהותקנו, אנו מבקשים כי כל העלויות שנגרמו לצורך ביצוע הפעילויות הנ"ל, יוחזרו גם הן על ידי הרשות לזוכה, כנגד חשבוניות/אסמכתאות מוצדקות כדין. 2. בנוסף לאמור לעיל, אנו חוזרים ומדגישים כי הזוכה נושא על עצמו בסיכון גבוה של עלויות השקעה ראשוניות הקשורות לאספקה והתקנה של מסכי פרסום באיכות גבוהה ועלויות תפעול ותחזוקה גבוהות הנדרשות לביצוע החוזה. השקעות מהותיות אלה חיוניות להבטחת מתן שירות העומד בסטנדרטים הגבוהים ביותר של איכות ויעילות,	



<u>מס.</u>	<u>פרק/נושא</u>	<u>סעיף</u>	<u>שאלה</u>	<u>תשובה</u>
			בהתאם ליעדי הרשות והעירייה, וכל הסיכון נופל על הזוכה. בהתחשב בהיקף השקעות אלה, חיוני שלקבלן יהיה חוזה ארוך טווח בטוח ויציב (ללא אפשרות ביטול חוזה חד- צדדית לא מוצדקת) המאפשר הפחתה של עלויות אלה. ביטחון זה נחוץ לא רק לכדאיות הכלכלית של הקבלן אלא גם כדי לוודא סביבה שבה חדשנות ושיפורים מתמידים בשירות יהיו לחלק בלתי נפרד מהפעילות היומיומית של הקבלן וישרתו את הרשות והעירייה בטווח הארוך. לפיכך, אנו מבקשים למחוק את זכותה של הרשות לסיים את החוזה לפי שיקול דעתה הבלעדי ומכל סיבה שהיא. זכות סיום חד צדדית זו מכניסה אלמנט משמעותי של אי-ודאות, ופוגעת ביכולת הזוכה לבצע את ההשקעות וההתחייבויות הנדרשות. חיוני ששני הצדדים ייכנסו להסכם זה עם הבנה הדדית של יציבות ואמון, תוך הכרה במחויבויות הכספיות והתפעוליות המשמעותיות הכרוכות בכך.	



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
26.	פרסום דיגיטאלי דינאמי / סטטי	8.1 למכרז 1.2.15	כדי לעמוד בסטנדרטים של שוק פרסום החוצות <u>הדיגיטלי</u> וליצור ערך עבור הרשות והעירייה, המפרסמים, הזוכה וקהל הלקוחות, הפרסום צריך להיות בתנועה מלאה (Full Motion Video) במהלך כל שעות הפעילות. אחרת, לא ייווצר ערך מוסף ותהיה הגבלה של יכולת המכירה של הזוכה והמחיר שניתן יהיה לגבות בעבור פרסום דיגיטלי, פרסום שבבסיסו הינו פרסום דינאמי המשלב וידאו, תנועה ונהנה מהפקות שנערכות עבור מדיות נוספות כגון דיגיטל וטלוויזיה. לכן, אנו מבקשים לאפשר פרסום דיגיטלי דינמי – כפי שמותר ברחבי העיר (זה לא נתיבי איילון). מתן אפשרות לפרסום דיגיטלי דינמי יאפשר למציעים להציע תמורה גבוהה יותר ויבטיח תחרות בריאה בעיר תל אביב-יפו. אם לא יאושר פרסום דינמי על גבי המסכים האלקטרוניים, התמורה המינימלית הנדרשת עבור המסכים הדיגיטליים גבוהה ואינה מידתית ולפיכך אינה כדאית מבחינה כלכלית. אין הגיון כלכלי להקים מסך דיגיטלי שמתנהג כמו מסך סטטי.	הבקשה נדחת. הסעיפים במכרז ובחוזה ההתקשרות קובעים כי פרסום אלקטרוני ייחשב פרסום משודר או דיגיטלי המוצג באופן סטטי שאינו נע, אלא אם כן במסגרת בקשתה של החברה, יאושר לה על ידי הרשויות הרלוונטיות להציב אלמנטים נעים, בהתאם ובכפוף להחלטות והתנאים שיקבעו על ידי הרשויות הנ"ל.
27.	בחירת ההצעה הזוכה	14.8	המכרז (סעיף 14) אינו כולל קריטריונים איכותיים להערכת ודירוג ההצעות.	הבקשה נדחת.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			עם זאת, סעיף 14.8 קובע כי הרשות רשאית לקחת בחשבון קריטריונים איכותיים, בייחוד בעיר תל אביב המתגאה בהיותה חוד החנית בתחום הקיימות-כדוגמת קיימות (מיחזור, שיוויון הזדמנויות בהעסקה, תרומה לקהילה...). בהתחשב בהיקף המכרז, הכולל מספר מסכים דיגיטליים ונוגע למרחבים ציבוריים, אנו מציעים לתת ציון למומחיות המקצועית של המציע, ליכולתו הפיננסית, לאיכות העבודה/שירותים, לאמינותו וליכולתו לבצע את ההסכם. ואכן, על פי ניסיונונו ברחבי העולם, מקובל כי הניקוד עבור פרמטרים איכותיים אלו הינו לפחות 40%. נבקש עדכון הפרמטרים לבחירת הזוכה. ניקוד הפרמטרים הנ"ל מבטיח שהעירייה תבחר הצעה בת קיימא ואיכותית.	
28.	עמידות המסך ורכיביו לתקופה של 15 שנה	1.13	בהתחשב בעובדה שתקופת החוזה היא נכון לעכשיו לכל היותר 8 שנים (כולל כל ההארכות) ובהתחשב בכך שהמסכים בשוק כיום בעלי עמידות של 10 שנים, לפיכך אנו מבקשים להתאים את הרכיבים לתנאי סביבה חיצוניים לתקופה של 10 שנים. אין הצדקה כלכלית להתקין מסכים בעלי אורך חיים ארוך של 5 שנים נוספות (מעבר לתקופת ההסכם) כדי לעמוד בתנאי המכרז.	הבקשה נדחית. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
29.	בלעדיות	2.6, 2.5 12.1.1.1 12.1.1.2 12.1.1.8	בהתאם לסעיפים 2.5 ו-2.6 של ההסכם, העירייה או כל גוף ציבורי או עירוני אחר לא יהיו זכאים להתקשר עם אדם או גוף אחר לצורך פרסום על גבי גשרים או מעברים תת-קרקעיים הממוקמים בעיר תל אביב-יפו. אכן, בלעדיות היא תנאי חיוני לטייב את הכנסות המציע הזוכה, וכפועל יוצא גם את התמורה המוצעת לעירייה. רק בלעדיות המוענקת לזכיין תאפשר ליישם מדיניות מכירות ושיווק חזקה ושפתנית, וכתוצאה מכך, להעלות את מחיר מכירות הפרסום שלו כדי שיוכל להציע תמורה גבוהה יותר עבור במכרז זה. עם זאת, סעיפים 12.1.1.1 ו-12.1.1.8 של ההסכם קובעים רק זכות סירוב ראשונה למתקנים נוספים במעברים גשרים נוספים. על מנת לשמר את הערך המסחרי של החוזה וחשיבות הבלעדיות לכך, במקרה של רצון העירייה להתקין מתקנים נוספים על גשרים או במעברים תת-קרקעיים נוספים, אנו מבקשים כי החברה הזוכה תקבל בלעדיות למתקנים נוספים אלו.	הבקשה נדחית. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש. ראו בין היתר המוזכר בתשובה לשאלה מס' 19.
30.	בעלות המתקנים וכלל הרכיבים	2.7	אנו מבקשים כי הזוכה ישמור על הבעלות של המסכים החדשים, שיותקנו על ידו, ועל מערכת ניהול הפרסום	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			הדיגיטלי (תוכנה שהותקנה ו/או שימשה לביצוע חוזה זה), מהסיבות הבאות : · החברה שלנו אינה מעבירה את זכויות הקניין הרוחני שלה או את הבעלות על מתקני הפרסום שלה. אכן, מתקני ו/או מסכי פרסום משלבים טכנולוגיה ספציפית ורק היצרן עצמו, בעל הידע הנדרש כדי להבטיח את הביצועים והתחזוקה האופטימליים של ציוד זה. · ציוד הפרסום שלנו נושא טכנולוגיה ודגמים רשומים כפטנט, שהעברתם לצדדים שלישיים בלתי אפשרית ומנוגדת לחוק הקניין הרוחני ולפילוסופיה של החברה שלנו, הדורשת שהמסכים, מתקני הפרסום ומערכות ההפעלה שלנו תמיד יספקו שירות רציף בתנאים הטובים ביותר, תוך קשר תמידי לידע הפנימי שלנו ושירות תחזוקה המסופק על ידי הצוותים שלנו, הכל בהתאם לרמות השירות הגבוהות שלנו. · יתר על כן, הוכח לעתים קרובות כי ויתור על הרכוש מעודד את הקבלן להזניח את התחזוקה בשנים האחרונות של החוזה, דבר הפוגע באינטרס של הרשות והעירייה, כשמצב ואיכות מתקני / מסכי הפרסום מתדרדר ו/או נמצא במצב תפקוד ירוד. · בנוסף, החברה שלנו מקפידה במיוחד על כך שהציוד הנושא את הסימן המסחרי והטכנולוגיה שלנו ייצר	



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			ערך, יהיה פונקציונלי וחדש כמו ביום הראשון לאורך כל תקופת החוזה ולאחר מכן. התמקדות מתמדת זו בתחזוקה ופונקציונליות מהדרגה הראשונה משיאה את הערך הגבוה שלנו ביחס לאיכות ואמינות המוצרים והשירותים של החברה ברחבי העולם. כתוצאה מכך, תדמיתנו והסימן המסחרי שלנו לא יכולים להיות מקושרים עם מתקנים /או מסכים שתוחזקו באופן גרוע או פגום לאחר תום החוזה. לפיכך, בהתחשב בכל הסיבות שהוזכרו לעיל, אנו מבקשים כי עם סיום החוזה (כולל במקרה של סיום מוקדם של החוזה), הזוכה ישמור על הבעלות על המסכים החדשים ועל מערכת ניהול הפרסום הדיגיטלי (תוכנה שהותקנה ו/או שימשה במהלך החוזה), ויפרק ויסיר את כל המסכים החדשים ואת מערכת ניהול הפרסום הדיגיטלי ויחזיר את אתרי הפרסום למצב טוב כמו מצבם לפני ההתקנה, על חשבונו ועל חשבונו בלבד.	
31.	מפרט טכני- קצב רענון	2.3.6	ריענון מסך ב hz15650 מבוקש אולם זה לא אפשרי טכנית. נבקש לעדכן בהתאמה למסכים הרלוונטיים- hz3840	הבקשה מאושרת. סעיף 2.3.6 להנחיות ומפרט הטכני של המתקנים, נספח ב' לחוזה ההתקשרות, יעודכן בהתאם.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
32.	מפרט טכני- הארה	14.8.2	נבקש לוודא כי הדרישות בנוגע לסוג, עוצמה ושיטת התאורה, אשר בסופו של דבר יחולו על המתקנים הנכללים במסגרת ההסכם, יהיו זהות לאלו שיחולו על כל מתקני הפרסום הממוקמים במרחב הציבורי של ת"א-יפו. בין היתר כדי למנוע ממפעילי פרסום חוצות דיגיטלי מסוימים בעיר ליהנות מדרישות פחות מחמירות, כגון עוצמת האור, אשר עלולות ליצור מצב לא שוויוני בין המפעילים.	לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש.
33.	פרסום עירוני	15.6	אנו מבינים כי פרסום עירוני עשוי לשמש להצגת מידע בעל עניין ציבורי כגון מידע לתושבים, מסרי הדרכה, מידע על יוזמות עירוניות, אירועים ותערוכות, וכי אלמנטים מסחריים הרלוונטיים לפרסום העירוני עשויים להיכלל בו. אלמנטים מסחריים בד"כ אינם כלולים כחלק מפרסומים עירוניים מכיוון שהם עלולים להשפיע לרעה על הפרסום במסחרי של החברה. עם זאת, כאשר אלמנטים אלה כלולים (בדרך כלל רק עבור חסויות לפעילויות עירוניות), השטח עבור אלמנט מסחרי זה מוגבל ל-10% משטח המידע הכולל המוצג.	הבקשה נדחית. לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			כאשר כוללים תוכן מסחרי בתוך הפרסומים העירוניים, הדבר מוביל לפגיעה בזכות המסחרית הניתנת לזוכה. לפיכך, נבקש כי פרסומי העירייה יהיו ממוקדים באירועים העירוניים בשילוב לוגואים מסחריים שלא יעלו על 10% משטח הפרסום- במקום ובאופן מצומצם ולא מובלט כדי למנוע בריחת מפרסמים מסחריים (ניגוד אינטרסים).	
34.	מכסת פרסום עירוניים	15.1	כדי לאפשר רציפות פרסומים וניהול אחיד לחבילת הפרסום של הגשרים, נבקש כי כלל הפרסומים העירוניים יהיו 10%, לרבות המתקנים על מרפסת העירייה. לחילופין מציעים כי כלל הפרסומים העירוניים, לרבות המתקנים על מרפסת העירייה, יהיו 12% (ולא 10% על כולם ו-25% על מרפסת העירייה).	לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש.
35.	המועד המקסימלי לסיום התקנת המתקנים	7.1 8.3.8	סעיף 7.1 להסכם קובע לוחות זמנים לסיום ההתקנות. בהתבסס על ניסיונו, הזמן המינימלי הנדרש להתקנת מתקנים סטטיים, בעיקר בשל זמני העבודה של חברת החשמל, לפרסום הוא לפחות 4 חודשים, ועבור מתקנים דיגיטליים לפחות 8 חודשים. - כדי להבטיח התקנה נכונה ובזמן, אנו מבקשים להאריך את תאריכי סיום ההתקנה המרביים בהתאם לחודשיים עבור פרסום	לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש. בנוסף, המוזכר בס"ק 8.3.8 נותן מענה לעיכוב הנובע מאילוצים שאינם תלויים בחברה ובלבד ופעלה באופן מיטיבי ועשתה כל שלאל ידה כדי להימנע מעיכובים מכל סוג.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			סטטי ולשמונה חודשים עבור מתקנים דיגיטליים. - בנוסף, ברצוננו לוודא שהרשות והעירייה יסייעו לזוכה כמיטב יכולתם על מנת לעמוד בלוחות הזמנים במתן אישורים ובכלל. נבקש לאפשר בקשה להארכת המועד במקרה ויחול עיכוב בחיבורי חשמל שתלוי בחברת החשמל (כאמור בשאלה #5- הזוכה כפוף להתנהלות של חברת החשמל שאיננה בשליטתו). במקרה זה הזוכה ישלם החל ממועד הפעלת המסכים ותקופת ההתקשרות תחל במועד הפעלת המסכים.	
36.	הארכה במצב של עיכוב בהשגת האישורים	8.3.8 7.7	למרות העובדה שהחברה נוקטת בכל הצעדים הדרושים כדי להשיג את כל האישורים מכל הרשויות המוסמכות לצורך קבלת כל ההיתרים והרישיונות הנדרשים לביצוע המשימה, תאריך קבלתם אינו בשליטת החברה. לכן, במקרה של עיכוב מצד הרשויות המוסמכות במתן הרישיונות וההיתרים הנדרשים, אנו מבקשים כי תינתן הארכה של תקופת ההתקנה שתוענק לחברה. נבקש אישורכם לכך. תאריך סיום התקנה מקסימלי	לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש. בנוסף ראו תשובה לשאלה מס' 35 לעיל.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			באותו מובן, כיוון שתאריך קבלת האישורים וההיתרים אינו בשליטת החברה, במקרה שהחברה ביצעה כדין את כל הצעדים הדרושים לקבלת כל ההיתרים והרישיונות והרשויות המוסמכות לא סיפקו אותם, הוראות סעיף 7.7 להסכם לא יחולו, שכן אין זה סביר לקנוס את החברה על משהו שאינו בשליטתה. נבקש אישורכם לכך.	
37.	קביעת המיקום המדויק של המסכים בכל גשר	5.5-5.6	נבקש לוודא כי תינתן לזוכה האפשרות לקבוע את המיקום המדויק של כל מסך בכל גשר, בכפוף לעמידה בהנחיות במכרז של שמירה על מתאר הגשר ועל שמירה על רצף של מסך אחד לכל פן של כל גשר.	לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז בנושא המבוקש.
38.	תשלום התמורה	8	מחיר המינימום שנקבע הינו גבוה ביחס למצב שוק הפרסום כיום ושוק פרסום החוצות בפרט. מעבר לכך, מדובר על גשרים אשר לא היה עליהם פרסום מחסרי זמן רב ומעולם לא היה עליהם פרסום דיגיטלי- מה שדורש עבודת חינוך שוק (שלוקחת זמן) ומאמצי שיווק נרחבים. על כן, נבקש להפחית ב-20% את סכום התמורה המינימאלית למ"ר ולאפשר לשוק לקבוע את המחיר הריאלי לגשרים והמעברים התת- קרקעיים. נבקש לוודא כי התמורה תשולם עפ"י מידות המסכים בפועל.	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
39.	פרסום על גבי גשר רוקח	12.1.1.7	נבקש לוודא כי ככל שגשר זה יתווסף לחוזה, תינתן לזוכה האפשרות לפרסם על גביו לכל הפחות לתקופת החוזה המלאה יחד עם יתר הגשרים ומינימום תקופה מלאה של החוזה. כלומר אם הפרסום על גשר רוקח יתחיל לאחר שנה, אז החוזה כולו יסתיים שנה לאחר המועד שבו היה אמור להסתיים. **למען הסר ספק, לא יהיה ערך מוסף מסחרי לזכיון במידה וגשר זה יהיה לבדו ללא יתר הגשרים. בנוסף נבקש שדמי הזיכיון של גשר רוקח, לכשיצטרף, יהיו כשל שאר הגשרים הדיגיטליים.	הבקשה נדחת. לא יחול שינוי בסעיף 12.1.1.7.
40.	מפרט מדויק של כל גשר ומעבר תת-קרקעי	5.5	נבקש לקבל מפרט ומידות מדויקות, כולל מודד ככל שיש, של כל גשר וגשר כדי להיערך עם קונסטרוקציה ותכנית מפורטת להתקנה.	הבקשה נדחת. ראו תשובה לשאלה מס' 10.
41.	מפרט טכני-מדרך תליה	1.7.2 2.1.4 2.2.2.1 2.2.4 2.2.1 2.4.3 8.4.12	המיקומים המיועדים למסכים דיגיטליים הינם מעל כבישים ראשיים ומרכזיים, אשר סגירתם לצורך טיפולי תחזוקה ותקלות במסכים הם מורכבים ויקרים. כדי לאפשר טיפול בטיחותי, שירות יעיל ומהיר (לרבות ניקיון כמבוקש) נבקש לאפשר משטח דריכה חיצוני בתחתית המסכים הדיגיטליים, בדוגמה לגשרים הסטטיים, זאת כדי לאפשר טיפול בטיחותי ויעיל במיקומים קריטיים ומרכזיים אלו.	הבקשה נדחת.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
42.	נספח קנסות לוחות זמנים לתיקון תקלות	נספח קנסות (נספח ט')	הקנסות בטבלה שלהלן הם מופרזים, וכשותפים עתידיים לפרויקט חשוב זה, אנו מאמינים שהם צריכים להיות סבירים יותר ועם יותר התראות מראש. נבקש להפחיתם ב-50% ולספק התראה מספקת.	הבקשה נדחית.
43.	מפרט טכני	2.3.7 2.3.9 2.3.12	מקובל טווח של 5- עד 60 מעלות (לא 65) מקובל טווח של 140 מעלות (לא 150) נבקש לאפשר עד 28 ק"ג כולל (לא 27 ק"ג) כמקובל	1. אין מניעה כי טווח הטמפרטורות יעמוד על בין 5- ל 60 מעלות. 2. אין מניעה כי טווח זוית צפייה אופקית יעמוד על 140 מעלות. 3. אין מניעה כי משקל מ"ר לא יעלה על 28 ק"ג. הסעיפים יעודכנו בהתאם.
44.	עמידות- גיליון	1.13	הסטנדרט המקובל בעולם הוא לגיליון של 70 מיקרון, 85 בממוצע ובתוספת של טיפול מותאם חוץ (לתנאי אקלים ליד ים) של ציפוי איפוקסי של 70-80 מיקרון. נבקש לאפשר זאת.	אין מניעה כי הגיליון והציפוי יהיו בהתאם למוזכר בשאלה. הסעיף יעודכן בהתאם.
45.	מפרט טכני	2.4.9	חיבור מצלמה למרכז NOC- כדי להתקין מצלמה שתנטר את המסכים, יש להתקינה במרחק מספק מהמסכים (כדי שתוכל לצלם אותם). הנ"ל סותר את הדרישה בסעיף 1.7.2 (עמוד 80).	לסעיף 2.4.9 תתווסף הבהרה לפיה "מובהר בזאת כי המצלמה תותקן לפי שיקול הדעת של הרשות ו/או העירייה, המרחקים יקבעו בהתאם להנחיות העירייה ועל פי דין, ובנוסף, גם אם תותקן המצלמה הפעלתה או הסרתה תהיה לפי שיקול דעת הרשות ו/או העירייה".
46.	מפרט טכני	2.6.3	מיקום ארון החשמל- נבקש לקבל הנחיות מדויקות יותר באשר למיקום בו יתאפשר לזוכה למקם את ארון החשמל והגודל המבוקש (ככל שיש מגבלות).	אין בעת הזאת כדי להמציא נתונים נוספים למצוין בנושא האמור. הזוכה יאשר את המיקומים מול הגורמים השונים בחברת החשמל והעירייה עבור כל מתקן בנפרד.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
47.	מערכת ניהול תוכן	2.7	על מנת שהרשות והעירייה יוכלו להנות מההכנסות המקסימליות מהחוזה ולשמור על רמת אבטחת הסייבר הגבוהה ביותר ולהבטיח פעולה חלקה של התוכן המוצג על המסכים, אנו מבקשים להשתמש במערכת ניהול התוכן מבוססת SaaS המותאמת לניהול פרסום דיגיטלי DOOH ומאפשרת שליטה מרחוק עם אמצעי אבטחה מתקדמים, כולל שליטה וניהול של התוכן, התאמה לתוכן, לרבות על המסכים במסגרת הסכם זה. לפיכך אנו מבקשים להשתמש במערכת השליטה מרחוק שלנו בצורה בטוחה לפי כל התקנים הבינלאומיים המחמירים כולל תקני ISO. מכיוון שאינטגרציה זו מבוססת SaaS מצריכה השקעה ראשונית משמעותית (Capex) ודורשת ניטור 24/7 לשמירה על רמה גבוהה וקפדנית, אנו מבקשים שהבעלות על מערכת הרשומה כפוטנט ייחודי ובלעדי של הזוכה תהיה של הזוכה במהלך תקופת החוזה ובסוף תקופת החוזה תוחלף במערכת המופעלת על ידי הזכיין הבא.	הזוכה במכרז יוכל לבחור לפי שיקול דעתו באחת משתי חלופות : חלופה 1 : קיומם של ס"ק 2.7.1 עד 2.7.5. חלופה 21 : – כל מערכת ניהול תוכן אחרת אם תאושר על ידי הרשות מראש ובכתב על ידי הרשות ובכפוף לאישורה לפי שיקול דעתה הבלעדי של הרשות, ובתנאי כי בתום תקופת החוזה ו/או סיום ההתקשרות יטמיע הזוכה מערכת ניהול תוכן בהתאם למוזכר בס"ק 2.7.1 עד 2.7.5. הסעיף יעודכן בהתאם.
48.	מפרט טכני- החלק החשוף	5.4	נבקש הבהרה לנושא זה כי לא ברור מהו החלק החשוף ויש מבחינתנו בכך סיכון בכך שהעירייה/ הרשות מבקשת לבצע חיפויים שלא קשורים למסכים עצמם.	הסעיף מדבר בעד עצמו.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
49.	מפרט טכני לטיפול בתקלות (נספח ג'1 לחוזה) - יומן עבודה	2.5.3	יומן עבודה ישמש את הזוכה לתיעוד ובקרה- נבקש לייתר את הבקשה לדיווח כל חודש.	לא יחול שינוי בסעיף. יש להגיש דוח חודשי כאמור בסעיף 2.5.4 לנספח (ולא סעיף 2.5.3).
50.	הודעה על זכיה וחתימה על מסמכים	15.4 למכרז	נבקש לאפשר במקרה זה 7 ימי עסקים.	סעיף 15.4 לפרק ב' למכרז יתוקן כך שבמקום 5 ימי עסקים, יהיה 7 ימי עסקים.
51.	מסר עירוני קבוע	5.6.2	נבקש לתקן סעיף זה כך שיהיה ברור שהמסר העירוני הקבוע יהיה על חשבון זמן האויר של הפרסום העירוני.	הבקשה נדחית. מסר זמני לא יהיה ע"ח מכסת פרסום עירוני המגיעה לרשות מכוחו של המכרז.
52.	הנחיות ספציפיות ביחס לגשר/ים	7.2.3	ככל שידועות הנחיות פרטניות ביחס לשינויים המבוקשים לגשר/ ים כאלה נבקש להבין מהן כדי לשקלל זאת במרכיבי ההשקעה כבר כעת.	החברה תידרש לפעול בהתאם להוראות הסעיף.
53.	לוחות זמנים לטיפול במטלות	8.3	על מנת לאפשר לחברה לכבד את לוחות הזמנים הנקובים בחוזה ולעמוד בהם בפועל, נבקש לערוך את ההתאמות הבאות: סעיף 8.3.1 30 ימי עבודה. סעיף 8.3.3 21 ימי עבודה. סעיף 8.3.5 14 ימי עבודה.	סעיף 8.3.1 לחוזה יעודכן ל- 30 ימי עבודה במקום 21. סעיף 8.3.3 לחוזה יעודכן ל- 21 ימי עבודה במקום 14. סעיף 8.3.5 לחוזה יעודכן ל- 14 ימי עבודה במקום 7 (ללא שינוי ב-60 הימים המוזכרים בסעיף).
54.	בדיקת קונסטרוקציה שנתית	9.4.1	נבקש לוותר על דרישה זו ולהסתפק באישור קונסטרוקטור עבור ההתקנה ו/או בהתאם לחוק, ככל שהחוק דורש בדיקה נוספת.	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
55.	בדיקת "טכנאי מסכי לד"	9.4.3 9.4.4	בשל אופיים של מסכי הפרסום הדיגיטליים, מסכים אלה מנוטרים בזמן אמת ונבדקים על בסיס יומי על ידי אנשי מקצוע. לכן, מתן אישור שנתי המאשר את מצבם התקין של המתקנים אינו מוצדק ואנו מציעים להסיר חובה זו.	הבקשה נדחית.
56.	החלפת מסכי לד	9.9	בהתאם לסעיף 9.9 להסכם, העירייה רשאית לבקש מהחברה בכל עת ולפי שיקול דעתה מכל סיבה טכנית להחליף את המסכים. עם זאת, מסכי ה-LED שיותקנו יעמדו בדרישות המכרז ותחזוקת המתקנים תתבצע בהתאם למפרטי ההסכם. אין הצדקה להחלפתם לפני תום תקופת החוזה. בהתחשב בהשקעה הגבוהה שתבוצע לצורך החלפת מתקן ומבלי לפגוע בתחזוקה השוטפת של המתקנים על פי ההסכם, ברור כי דרישה כזו תהפוך את החוזה ללא כדאי מבחינה כלכלית עבור החברה. לפיכך, נבקש לבטל דרישה זו.	הבקשה נדחית.
57.	פיצויים קבועים ללא הוכחת נזק	9.11.1.1 15.11 25.2.2	סעיף 9.11.1.1 קובע: "החברה תשלם לרשות פיצויים, ללא צורך להוכיח כל נזק (...)" באותו שורה, סעיף 15.11 להסכם קובע:	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			"בזאת מוסכם ומוכרז כי החברה תשלם לרשות פיצויים מוערכים מראש ומוסכמים, ללא צורך להוכיח נזק (...)" כיוון שלא ניתן להטיל קנס ללא הוכחת נזקים מהותיים, והטלת קנסות שכאלה, במקרים בהם לא הוכח נזק, תהווה התעשרות בלתי מוצדקת עבור הרשות. אנו מבקשים מהרשות להוכיח את הנזק שנגרם לפני הטלת קנסות על החברה.	
58.	מסירת המתקנים או חלקם לידי גוף אחר	9.11.1.3	מסירת תחזוקת המתקנים : סעיף 9.11.1.3 להסכם קובע כי במקרה שהחברה לא תבצע את התחזוקה והתיקונים כפי שסוכם, הרשות עשויה להיות זכאית להעביר את התחזוקה לצד שלישי. עם זאת, העברת התחזוקה ו/או התיקונים של המתקנים לצד שלישי עלולה לגרום נזק למתקנים ולרכיבים המחוברים אליהם, לרבות למערכת הניהול ולגרום נזק בלתי הפיך למתקנים. אכן, תחזוקת המתקנים דורשת ידע והכשרה ספציפיים שרק לחברה המחזיקה במתקנים.	הבקשה נדחית. שלא מן הצורך יובהר כי אירוע של מסירת מתקנים לתחזוקה ו/או תיקון ע"י צד ג' היא אחת החלופות השמורות לרשות בגין אי קיום התחייבויות החברה בקשר עם תחזוקת המתקנים ו/או תיקון ליקויים בהם כאמור בס"ק 9.11.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			אנו מבקשים לשנות סעיף זה, ובמקרה של ליקויים בתחזוקה או בתיקונים, לאפשר לחברה לבצע תיקונים, ובמידת הצורך, להטיל קנס בהתאם לגובה הנזק שנגרם לרשות/לעירייה בגין הליקויים בתחזוקה או הליקויים בתיקונים, לאחר מתן התראה. מסירת תחזוקת המתקנים ו/או תיקון הליקויים במתקנים, כולם או חלקם <u>ללא הצדקה</u> סעיף 9.11.1.3 בהסכם מעניק לרשות את הזכות החד-צדדית להעביר את אחריות התחזוקה לצד שלישי, גם לאחר שהחברה תיקנה כל הפרה קשורה. הוראה זו, המאפשרת העברת תחזוקה לצד שלישי למרות עמידת החברה בתחייבויותיה, חסרת הצדקה ומוסיפה מידה משמעותית של אי ודאות להסכם. לפיכך נבקש לבטל אפשרות זו.	
59.	תחילת תשלום	17.5	אנו מבקשים להתאים את התמורה כך שתשקף את החלק היחסי של החודש שבו החברה פעלה המתקן. אחרת, בקשת תשלום מתחילת החודש תהווה התעשרות בלתי צודקת עבור הרשות, שכן החברה תצטרך לשלם עבור מתקן שלא נעשה בו שימוש.	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			יתר על כן, הדבר עלול להרתיע את החברה מלהשלים את ההתקנות במהירות, שכן החברה תקבל תמריץ לדחות את השלבים הסופיים של ההתקנה לסוף החודש בכדי להימנע מתשלום לא מוצדק על מתקן ללא פרסום. לפיכך, נבקש כי התמורה תותאם למועד תחילת הפרסום ולא לתחילת החודש.	
60.	עדכון התמורה בשל דרישה לכיבוי מסכים	17.4	אנו מבינים כי הדרישה לכיבוי המסכים הדיגיטליים תהיה זהה לזו שתחול על כל המסכים בתל אביב-יפו. זאת כדי למנוע ממפעילי מסכים מסוימים ליהנות מדרישות פחות מחמירות, כגון עוצמת האור, דבר שעלול ליצור מצב לא שוויוני בין המפעילים. נא אישורכם שדרישת כיבוי חלקית תינתן באופן גורף לכל המסכים, ככל שתתקבל. ויתור על תמורה עבור שעות כיבוי המסכים הדיגיטליים: בהתאם לסעיף 17.14.1, התמורה תפחת באופן יחסי לשעות בהן השילוט הדיגיטלי כבוי ללא כל תשלום עבור תקופת ההשבתה כלל.	הבקשה נדחית.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
			עם זאת, מסמכי המכרז קובעים כי במהלך שעות ההשבתה החברה תצטרך לשלם 50% מהתמורה. בהתחשב בכך שלא ניתן להשתמש במסכים במהלך שעות ההשבתה, גביית תשלום התמורה עבור השעות בהן לא ניתן להשתמש במתקנים תהווה התעשרות בלתי הוגנת עבור הרשות. לפיכך, אנו מבקשים כי במהלך שעות הכיבוי החברה לא תשלם כל תמורה.	
61.	יתרון לניהול אישה יתרון למשרתי מילואים פעילים	13.6.14	נבקש לתת יתרון גם לחברה המנוהלת ע"י אישה (ולא רק בבעלות אישה). נבקש לתת יתרון לחברה שמעסיקה מילואימניקים, בהתאם לכמות מצטברת של ימי מילואים בתקופת מלחמת חרבות ברזל.	הבקשה נדחית. ההסדרים החלים הם אלה הקבועים בחוק.
62.	טעות סופר המפנה לסעיף 0 (אפס)		בסעיפים הבאים יש טעות המפנה לסעיף 0 (אפס): 1.4.5, 1.4.7, 3.7, 5.6.2, 8.2.2.	• סעיף 1.4.5 למכרז – הפניה לסעיף 12.1.4 ; • סעיף 1.4.7 למכרז – הפניה לסעיף 15 ; • סעיף 3.7 לחוזה – הפניה לסעיף 15 ; • סעיף 5.6.2 לחוזה – הפניה לסעיף 15 ; • סעיף 8.2.2 לחוזה – הפניה לסעיף 12.1.4 ; • בנוסף - • סעיף 15.8 לחוזה – הפניה לסעיף 15 ; • סעיף 15.13 לחוזה – הפניה לסעיף 15.



מס.	פרק/נושא	סעיף	שאלה	תשובה
63.	ביטוח	אישור קיום ביטוחים	1. צד שלישי- נבקש לתקן את גבול האחריות לסכום של 1 מיליון דולר. 2. חבות מעבידים - מציעים להסיר את קוד 350 הרחבת חבות כלפי קבלנים וקבלני משנה בביטוח חבות מעבידים היה ומבקש האישור יחשב כמעבידם, שכן לא כל המבטחים מאשרים אותו. 3. אחריות מקצועית- נבקש לבטל דרישה זו. 4. חבות המוצר- נבקש לתקן את גבול האחריות לסכום של 1 מיליון דולר.	1. צד שלישי - לא ניתן לאשר. ביטוח צד שלישי צריך לעמוד על 10,000,000 ₪. 2. חבות מעבידים - אם אין שימוש לחברה בקבלני משנה ניתן למחוק את הקוד אך על הזוכה להצהיר בכתב כי אינו מעסיק קבלני משנה. 3. אחריות מקצועית - לא מאושר. 4. חבות המוצר - כל עוד גבול האחריות עומד בדרישה של 4,000,000 ₪ ניתן לשנות ל-\$1,000,000.